

CHECKLIST DE MÍDIAS SOCIAIS

Para marcar todos os dias

TODOS OS DIAS

- Confira sua agenda de publicações. Está tudo no ar?
- Responda comentários e mensagens.
- Monitore as menções da marca e interaja com elas.
- Verifique as publicações dos concorrentes.
- Leia as notícias da área e acompanhe os temas quentes.

TODAS AS SEMANAS

- Crie a pauta da semana (ou da quinzena).
- Identifique os posts de melhor resultado.
- Verifique os resultados das campanhas ativas e faça os ajustes necessários.

TODOS OS MESES

- Faça seus relatórios.
- Identifique a estratégia usada nos melhores posts do mês
- Compare sua performance com os meses anteriores.
- Pesquise temas e notícias que podem ser usadas como conteúdo educacional no mês.

A CADA 3 MESES

- Revise e avalie KPIs e resultados do trimestre.
- Verifique se a presença da marca é consistente em todas as mídias sociais.
- Revise as segmentações das suas campanhas.
- Estruture as metas e KPIs do próximo trimestre