

MÓDULO 1 - INTRODUÇÃO AO COPYWRITING

- 01 - Introdução - 02:16
- 02 - Quem precisa de Copywriting? - 04:45
- 03 - O processo de Copywriting - 02:47
- 04 - Por onde começar? - 03:43
- Encerramento do Módulo 01

MÓDULO 02 - PESQUISA E DESCOBERTA

- Aula 01- Introdução à Pesquisa e Descoberta - 03:35
- Aula 02 - Sobre a Pesquisa da Página de Agradecimento - 06:50
- Aula 03 - Pesquisa de Página de Agradecimento - 03:33
- Aula 04 - Sobre a Entrevista de Sondagem de Obstáculos - 03:48
- Aula 05 - Entrevista de Sondagem de Obstáculos - 12:55
- Aula 06 - Análise dos Dados Coletados - 33:20
- Aula 07 - Definição do Produto - 14:12
- Aula 08 - Otimização da Oferta - 08:02
- Encerramento do Módulo 02

MÓDULO 03 - SÍNTESE, PRÉ-ESCRITA E ESCRITA

- Aula 01 - Para quem você escreve? - 02:55
- Aula 02 - Mapa de Transformação - 06:51
- Aula 03 - Estágios de consciência do consumidor - 06:59
- Aula 04 - Guia rápido de escrita - 02:56
- Aula 05 - Estrutura de uma página web - 01:20
- Aula 06 - Banner (Hero) - 07:47
- Aula 07 - Apresentação de prova social - 03:09
- Aula 08 - Agitação - 03:22
- Aula 09 - Subtítulos - 04:18
- Aula 10 - Como? - 03:39
- Aula 11 - O momento da troca - 05:28
- Aula 12 - O fim da página - 06:46
- Aula 13 - Como revisar seu texto - 06:03
- Aula 14 - Edição: Otimize para reduzir rejeição - 06:39
- Aula 15 - Edição: Otimize para coletar mais leads - 04:56
- Encerramento do Módulo 03

MÓDULO 04 - COPYWRITING PARA POSTS E ANÚNCIOS EM MÍDIAS SOCIAIS

- Aula 01 - Estruturas de Copywriting para Mídias Sociais - 10:18
- Aula 02 - Como usar o humor nos seus posts - 06:26
- Aula 03 - Sobre anúncios em mídias sociais - 04:55
- Aula 04 - Como mapear mensagens para seus anúncios - 19:19
- Aula 05 - Anatomia de anúncios de mídias sociais - 06:00
- Aula 06 - Títulos Para Anúncios - 09:24
- Aula 07 - Texto Principal Para Anúncios - 07:28
- Aula 08 - Atividade - 06:04
- Encerramento do Módulo 04

MÓDULO 05 - COPYWRITING PARA SITES E LANDING PAGES

- Aula 01 - O objetivo de uma Landing Page - 06:08
- Aula 02 - Uma promessa e uma oferta - 04:51
- Aula 03 - A estrutura da página - 07:36
- Aula 04 - Para garantir o SIM - 03:56
- Encerramento do Módulo 05

MÓDULO 06 - COPYWRITING PARA E-MAIL MARKETING

- Aula 01 - A Regra de 3:1 - 02:17
- Aula 02 - Segmentação de listas - 02:57
- Aula 03 - A sequência de boas-vindas - 03:30
- Aula 04 - Qual é a proposta de valor da sua newsletter? - 02:55
- Aula 05 De quem vem este e-mail? - 02:13
- Aula 06 - O assunto do seu e-mail - 03:08
- Aula 07 - A Regra de 1 para e-mails - 03:02
- Aula 08 - Estruturas para e-mails - 10:51
- Encerramento do Módulo 06