

MÓDULO 01 – INTRODUÇÃO

Para começar, vamos definir alguns detalhes para que você tenha uma ótima experiência de estudo.

Introdução - 02:22
Afinal, o que faz um social media? - 04:24
O processo do marketing em mídias sociais - 03:00
Como navegar pelo curso? - 02:56

MÓDULO 02 – PLANEJAMENTO

Uma base bem estruturada é o segredo de qualquer construção. Nossa estrutura inicial é o Planejamento de Marketing Digital.

Introdução - 01:42
Estrutura do Planejamento - 07:30
Metas - 16:58
Produto - 15:27
Persona - 14:58
Jornada do Consumidor - 06:12
Canais Digitais - 09:17
Encerramento do Módulo - 00:59
Fórum da Comunidade | Módulo 02

MÓDULO 03 – CONFIGURAÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS

As plataformas de mídias sociais têm tantos detalhes de configuração que precisam de atenção, vamos ver quais são?

Introdução - 01:25
Facebook: Página ou Perfil? - 03:48
Facebook: Como criar uma página? - 03:05
Facebook: Como atribuir funções administrativas em sua página - 03:28
Facebook: Dez configurações essenciais para páginas - 11:10
Facebook: Ferramentas da página do Facebook - 07:05
Facebook: Como usar a Caixa de Entrada da página - 08:12
Facebook: Como avaliar o desempenho da página e publicações - 02:56
Facebook, Instagram e WhatsApp Business: Como usá-los juntos no atendimento - 05:28
Instagram: Como criar uma conta comercial - 14:06
Instagram: Cinco configurações essenciais - 10:11
Instagram: Ferramentas da conta comercial - 02:11
Instagram: Como avaliar o desempenho do seu perfil e publicações - 01:56
LinkedIn: LinkedIn Page ou Showcase Page? - 02:18
LinkedIn: Como criar uma LinkedIn Page - 03:10
LinkedIn: Como atribuir funções administrativas - 02:29
LinkedIn: Cinco configurações essenciais da página - 01:23
LinkedIn: Como criar uma Showcase Page - 02:28
LinkedIn: Ferramentas das páginas - 07:30
LinkedIn: Como avaliar o desempenho da sua página e publicações - 06:12
Fórum da Comunidade | Módulo 03

MÓDULO 04 – GERENCIADOR DE NEGÓCIOS DO FACEBOOK

O Gerenciador de Negócios do Facebook é a plataforma profissional para gerenciar conteúdos e campanhas de Facebook e Instagram. Aqui estão os detalhes de configuração dele.

Gerenciador de Negócios: Introdução - 01:42
Gerenciador de Negócios: Como criar uma conta - 07:30
Gerenciador de Negócios: Estrutura da página inicial - 16:58
Gerenciador de Negócios: Configurações do negócio - 15:27
Gerenciador de Negócios: Adicionar e remover pessoas - 14:58
Gerenciador de Negócios: Adicionar e remover páginas - 06:12
Gerenciador de Negócios: Adicionar contas de anúncios - 07:30
Gerenciador de Negócios: Adicionar outros ativos - 09:17
Gerenciador de Negócios: Sobre a verificação da empresa - 15:27
Gerenciador de Negócios: Editar suas informações - 06:12
Gerenciador de Negócios: Como sair de um gerenciador e excluir uma conta - 09:17
Gerenciador de Negócios: Solucionar problemas comuns - 09:17
Gerenciador de Negócios: Encerramento - 00:59
Fórum da Comunidade | Módulo 04

MÓDULO 05 – FERRAMENTAS DE COMÉRCIO DO FACEBOOK E INSTAGRAM

O Facebook e o Instagram têm uma série de ferramentas para fomentar e facilitar as vendas online. Vamos conhecê-las neste módulo.

Ferramentas de Comércio: Introdução - 01:42
Ferramentas de Comércio: A Jornada do Vendedor - 07:30
Ferramentas de Negócios: Tipos de comércio - 15:27
Ferramentas de Negócios: Gerenciador de Comércio do Facebook - 14:58
Ferramentas de Negócios: Como criar lojas no Facebook e no Instagram - 06:12
Ferramentas de Negócios: Criar catálogos de produtos - 06:12
Ferramentas de Negócios: Criar e gerenciar catálogos de produtos - 09:17
Ferramentas de Negócios: Etiquetas de produtos nas publicações - 07:30
Encerramento - 00:59
Fórum da Comunidade | Módulo 05

MÓDULO 06 – PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO DIGITAL

O que publicar? Quando publicar? Onde publicar? Como organizar o conteúdo? As respostas para essas perguntas estão neste módulo.

Conteúdos para Mídias Digitais - 11:06
Planejamento de conteúdo - 19:28
Calendário de publicações e Pauta - 12:43
Tópicos de Conteúdo - 11:51
Ferramentas para Elaboração de Conteúdo - 06:10
Distribuição de Conteúdo - 08:47
Estratégias de Distribuição de Conteúdo - 17:30
Melhores práticas de conteúdo: Facebook - 10:37
Melhores práticas de conteúdo: Instagram
Melhores práticas de conteúdo: LinkedIn - 01:04
Reutilização de Conteúdos - 02:26
Frequência de publicação - 03:22
Encerramento
Fórum da Comunidade | Módulo 06

MÓDULO 07 – SOCIAL ADS

Como criar e gerenciar campanhas pagas em Facebook, Instagram e LinkedIn? Conheça os caminhos dos Social Ads.

Introdução - 02:24
Gerenciador de Anúncios do Facebook - 04:03
Configuração do Gerenciador de Anúncios - 02:35
Segmentação: Público salvo - 03:00
Segmentação: Público personalizado - 03:15
Segmentação: Público semelhante - 04:16
Botão azul ou Gerenciador de Anúncios? - 06:47
Campanha: Estrutura - 02:11
Campanha: Conjunto de Anúncios - 06:17
Campanha: Configuração - 00:59
Campanha: Verba - 01:51
Campanha: Seleção de público - 01:17
Campanha: Otimização de entrega - 02:18
Campanha: Criação de Anúncios - 01:34
Campanha: Configuração de Anúncios - 01:06
Campanha: Análise de resultados - 03:41
Campanha: Otimizações - 04:20
Encerramento
Fórum da Comunidade | Módulo 07

MÓDULO 08 – MÉTRICAS E RELATÓRIOS DE MÍDIAS SOCIAIS

Vem aprender a criar relatórios e analisar dados, para conhecer os resultados do seu trabalho e apresentar informações para seus clientes.

Introdução
Métricas em Mídias Sociais
Métricas de Vaidade
Métricas e KPIs
Engajamento
Métricas de Facebook
Exercício 01
Exercício 02
Métricas de Instagram
Exercício 03
Exercício 04
Exercício 05
Análise dos Dados
Planilha de Análise de Dados de Facebook e Instagram
Coleta de Dados do Facebook
Preenchimento da Planilha de Análise de Dados
Coleta de Dados do Instagram
O Relatório de Mídias Sociais
Relatório em Prática
Métricas de LinkedIn
Planilha de Análise de LinkedIn
Encerramento